

PRESSEINFORMATION

ACHTUNG LKW! WIE KIDS SICHER IM STASSENVERKEHR UNTERWEGS SIND

ZÖLLER-KIPPER und Blicki e.V. veranstalten vom 9. bis 11. Juli zwei Workshops zur Verkehrssicherheit für Grundschulkinder. Mit von der Partie: ein originaler ZOELLER-Müllwagen als Übungsobjekt.

Mainz, 08. Juli 2024 – Mehr als 26.000 Menschen hatten in 2023 einen Unfall mit einem LKW, bzw. waren „Beteiligte an Unfällen mit Personenschaden unter Beteiligung von Güterkraftfahrzeugen“, wie es offiziell in der Unfallstatistik des Statistischen Bundesamtes heißt.

Diese Zahl ist für ZÖLLER-KIPPER Anlass, sich in der Präventionsarbeit zu engagieren. Seit 2017 wurden bundesweit mehr als 72.000 Grundschulkinder in Live-Workshops vom Bliki e.V. an Grundschulen geschult – immer gemeinsam mit Partnern aus der Logistik- und Kommunalfahrzeugbranche.

Vom 9. bis 11. Juli steht nun an der Grundschule Am Lemmchen sowie an der Peter-Härtling-Grundschule eine ganze Woche im Zeichen der Verkehrssicherheit, um über die Gefahren von LKW aufzuklären. In der Hauptrolle dabei: ein orangefarbener MEDIUM X2, ein Abfallsammel-fahrzeug der Firma ZÖLLER-KIPPER, wie es die Kinder auch aus dem Alltag kennen. Auf dem Schulhof können sie das Fahrzeug in Ruhe erkunden und werden spielerisch für Gefahren sensibilisiert. So können sie sich beispielsweise ins Führerhaus setzen und erleben, wie ihre gesamte Schulklasse im toten Winkel verschwindet. Für die Kids wie die Erwachsenen immer wieder ein Aha-Moment.

Zum Auftakt sind Blicki e.V. und ZÖLLER-KIPPER am Dienstag und Mittwoch, 9. und 10. Juli, an der Grundschule Am Lemmchen (Am Lemmchen 48, 55120 Mainz) zu Gast.

Am Donnerstag, 11. Juli, werden dann weitere Verkehrssicherheits-Workshops mit den Schülerinnen und Schülern der Peter-Härtling-Grundschule (Uhlerbornstr. 44, 55126 Mainz) stattfinden. Für Medienvertreter/-innen findet an diesem Tag ab XX Uhr auch ein Fototermin mit Jenny Gehres, Marketing ZÖLLER-KIPPER, und Volker Schröder, COO von ZÖLLER-KIPPER, sowie dem Maskottchen der Verkehrsinitiative Blicki statt.

Sie möchten über die Aktion berichten? Dann freuen wir uns, Sie am 11. Juli vor Ort zu begrüßen. Sollten Sie verhindert sein, senden wir Ihnen gerne Material für einen Nachbericht, wie Fotos, F & Q für Journalisten sowie weitere Infos für noch mehr Nutzwert für Ihre Leser.

Noch Fragen? Rufen Sie uns einfach an.

Pressekontakt:

Kristina Lerch
Tel. 0160 909 453 20
kristina.lerch@alsterbuben.de

Ihr Kontakt vor Ort:

Jenny Gehres
Tel. 0160 923 086 10

TECHNIK ENTSCHIEDET.

ÜBER DIE ZOELLER GRUPPE

Die ZOELLER GRUPPE ist Experte für modernste Abfallsammelfahrzeuge und Entleerungsvorrichtungen für Müllbehälter mit Stammsitz in Mainz, Deutschland. Die Gruppe erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von über 578 Millionen Euro, beschäftigt weltweit über 3.000 Mitarbeiter und produziert in insgesamt neun Ländern. www.zoeller-kipper.de/presse

ÜBER BLICKI E.V.

Der gemeinnützige Blicki e.V. wurde im Herbst 2017 gegründet und hat bislang rund 72.000 Kinder in Grundschulen und Kindergärten in ganz Deutschland geschult. Gemeinsam mit Blicki dem Känguru lernen die Kinder im Alter von 5 bis 10 Jahren spielerisch und interaktiv die Grundlagen zur sicheren Teilnahme am Straßenverkehr. Den Schwerpunkt legt die Verkehrssicherheits-Initiative dabei auf große Fahrzeuge und Lkws. Seit 2020 erhält der Blicki e.V. eine jährliche Förderung durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.blicki-blickts.de oder auf Social Media.